

第三回

[入門]

これだけは押さえない！
電子書籍出版における予備知識

- まずは、自分の手でAmazon電子書籍を出版するための予備知識を得よう！ -

Shuichiro Yoshida

- Amazon電子書籍出版における細かいノウハウ一部紹介

- 出版までの工程概要

1. 自分の書こうとしているテーマの決定
2. そのテーマに沿った本の基本構造(項目名)を紙に書きだす
3. 書きだした基本構造に沿ってPCで書いていく
4. 途中に使用する写真や絵を準備、本文中に挿入していく
5. 一度は紙に出すなどして校正。可能であれば第三者に一度は見てもらう。
6. html、zip形式でダウンロードし、Amazonにアップロード

- 電子書籍作成におけるノウハウ

1. MS-Wordはレイアウトが狂いやすいため使わない方が無難

→Google Chrome「文章」アプリがお勧め

2. 本体の表紙に使用するデータは.pngが表示をきれいにするという意味でお勧め(jpegは粗い)

3. 目次リンクは必ず採用(狙いのページに飛びやすい)

4. URLはそのまま挿入(リンクとして飛べる)

- 電子書籍作成におけるノウハウ
 - 出版前のレビューは非常に大切**
- PCの画面上で最低3回は見直す
 - 一気に見直すのではなく、小分けでやる
- 紙に出して見直す
- 第三者に見てもらう
 - 読書家に読んでもらうのが吉
 - (レビューアーに作家としてのスキルは必要ありません)
- Kindle実機で確認
 - Kindle previewerで.mobiファイルに変換する
 - <http://kindle-previewers.softonic.jp/>

- 電子書籍作成におけるノウハウ

売り上げにも影響を与える表紙の作成方法

- 絵心のある方(もしくは、願ひする)

→Photoshop等で作成

- 写真が好きな方

→デジカメの写真はそのまま表紙に使える

→色々な修飾のできるモードを使うのも有効

- 字で勝負

→字だけの場合はキャッチコピーが命

→紙媒体の本でも売れているものなどを参考に

- 価格設定はどうする？

登録情報

フォーマット: Kindle版

ファイルサイズ: 397 KB

紙の本の長さ: 48 ページ

販売: Amazon Services International, Inc.

言語: 日本語

ASIN: B00E0GJ2GS

おすすめ度: ★★★★★ (5件のカスタマーレビュー)

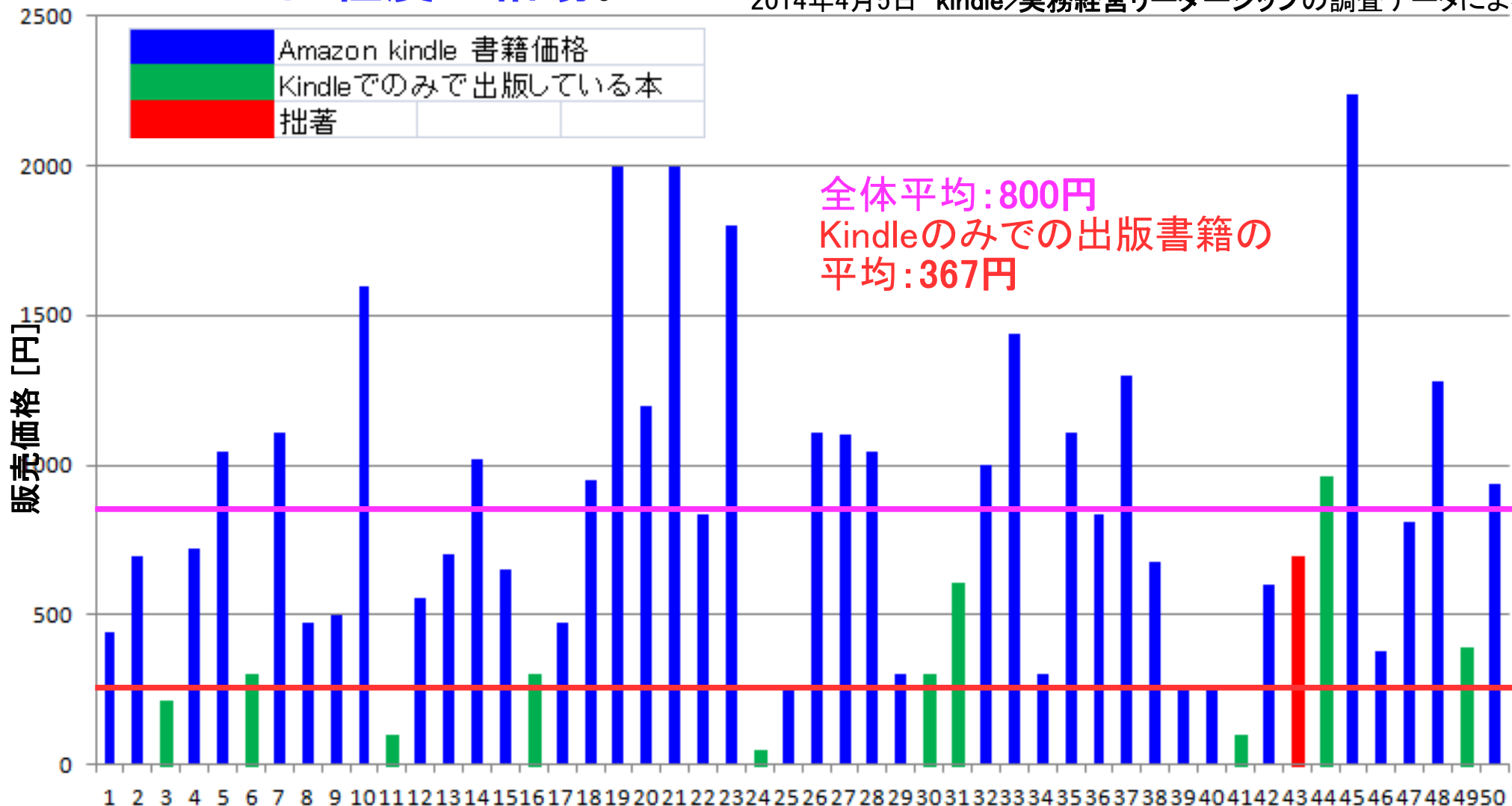
Amazon ベストセラー商品ランキング: Kindleストア有料タイトル - 1,539位 (Kindleストア有料タイトルのベストセラーを見る)

43位 - Kindleストア > Kindle本 > ビジネス・経済 > 実務経営・リーダーシップ

48位 - Kindleストア > Kindle本 > 投資・金融・会社経営

電子書籍のみの出版の場合 200~300円程度が相場。

2014年4月5日 kindle>実務経営リーダーシップの調査データによる



全国販売順位

- 電子書籍の限界

- 拡販、プロモーションは基本的に自分でやるしかない。
- 思ったよりも売れないのでモチベーションが下がりがやすい。
 - 一日に1冊売れる作品はAmazonでもそのジャンルで50位以内に入る。
- 商用出版(紙の本)に比べ、格に劣る
- 電子書籍が本である、という認知度がまだ低い

- 電子書籍の露出方法
 - FBのようなSNSで紹介
 - お友達に「シェア」をしてもらう
 - 自分のブログで紹介
 - 自分のホームページで紹介
 - 著者セントラルで著者プロフィール作成

<https://authorcentral.amazon.co.jp/gp/home?ie=UTF8&pn=irid53980300>

ご提案

まずは印税で儲けよう、というより自己表現
を試してみようという観点で、お金のかからな
い電子書籍で一步踏み出すのはいかがでしょ
うか。

ご質問ありましたらホームページ上の“問い
合わせ”からご連絡ください。